

ФЕНОМЕН КОНТРКУЛЬТУРЫ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ 20 СТОЛЕТИЯ

В широком смысле понятие «контркультура» обозначает комплекс социально-культурных установок, ориентации и ценностей, оппозиционных господствующей культуре. Но в 60-70-х контркультура получила специфическую трактовку – наименования идеологии «мятежных» социальных групп: слоев студенчества, хиппи и членов разного рода «коммун». Наиболее вульгарные проявления контркультуры выглядели как отрицание культуры – она отразила стихийный бунт против ценностей и ориентации массового общества и массовой культуры

Контркультура заострена против идеалов, социального благополучия, накопительства, жизненного успеха и социального конформизма.

Целью контркультуры является создание «нерепрессивного» общества, которое могло бы открыть возможность спонтанной реализации перед человеком, установление подлинных, свободных от диктата внешней необходимости и меркантильного интереса отношений с другими людьми и природой. Природа для контркультуры является сакральным началом и источником пустоты. Она противопоставляется индустриальной пустоши как воплощения искусственности и репрессивности

Формирование свободного общества связывается в первую очередь со становлением «новой чувственности» – высвобождение подсознательных сил и влечений, развитие внутреннего опыта и религиозное обновлением, трактуемое в мистическом смысле.

С другой стороны наиболее простыми и популярными средствами достижения данной цели являлись употребление наркотиков, религиозный экстаз, неформальные отношения между людьми, объединенными в небольшие социальные группы – коммун. Контркультура явилась извращенной формой выражения реальных тенденций к формированию анти-культурных ценностей, имеет эзотерический характер и не имеет в своем основании реальной практической альтернативы господства доминирующей культуры и то, чем поколение молодых революционеров пыталось бороться с несправедливостью, стало орудием господствующего класса

Бурные 1960-е годы, когда в странах Европы и Америки вспыхнули бунты молодежи, исполненной решимости взорвать устоявшиеся порядки общества. Молодежное

движение не имело ни теории, ни цели – его объединяло всеобщее отрицание. Не успев накопить опыта и знаний, не обремененные чувством ответственности, молодые люди готовы были выбросить за борт всю прошлую культуру. Анархический бунт без ясной цели, отрицание всего без четкой идейной программы.

Вскоре проявление бунта становится обязательным элементом социализации любого подростка – своеобразной игрой со своими правилами и определенными символическими атрибутами

То, чем контркультура пытается бороться с господствующей культурой, то, чем революционеры пытались разрушить устоявшиеся устои становится товаром. Тем самым, революция становится контролируемой, теряя свой первоначальный смысл. Самый яркий пример этого – популярный образ кубинского революционера Эрнесто «Че» Гевары, майку с изображением которого обязан иметь каждый начинающий мятежник. Вот только деньги от использования данного образа вряд ли идут на борьбу с западным технократическим репрессивным обществом

Все, что задумывается как возможность изменить мир продается и передается забвению, так как для потребителя имеет ценность лишь то, что является новинкой. А особенность новинки является то, что она очень недолго остается таковой

Таким образом, культура и общество XX века выработала инструмент подавления самой себя, так как любое явление, не вписывающееся в господствующую парадигмальную установку культуры, подавляется как открытыми, так и скрытыми средствами, исключая возможность качественного изменения культуры и человеческого сознания в целом. Общество, главная потребность которого заключается в моментальном получении результата, и которое обеспечивается иллюзией исполнения данной потребности, теряет свою внутреннюю и внешнюю силу. Бунт продается, а революции из сознания людей и баррикад перешли на бескрайние контролируемые просторы информационного пространства.